

Комитет общего и профессионального образования Ленинградской области
ГАОУ ДПО Ленинградский областной институт развития образования

Методические рекомендации
по созданию и развитию
инфраструктуры современной школы

Санкт-Петербург

2019

Авторы: Т.В. Рогозина, Б.В. Кричевский, М.Д. Кораблева, С.В. Букреева, А.Э. Карпушов, А.В. Завгородняя, К.Б. Рыбин, В.Б. Рыбина, Н.М. Гаврилов, А.С. Воробьева

Составители: Т.В. Рогозина, Е.В. Литвинова.

Методические рекомендации по созданию и развитию инфраструктуры современной школы (выполнение государственного задания 3.6.24)

Методические рекомендации разработаны в целях развития инфраструктуры организаций общего образования Ленинградской области и адресованы руководителям и педагогам общеобразовательных организаций, руководителям системы образования муниципальных уровней.

Содержание

- Т.В. Рогозина Инфраструктура современного образовательного пространства
- Б.В. Кричевский Методология создания современного школьного музейного пространства
- М.Д. Кораблева Школьный музей как средство формирования у обучающихся целостных представлений о культурно-исторических эпохах
- С.В. Букреева Использование ресурсов школьного музея в преподавании дисциплин предметной области «Филология»
- Т.В. Рогозина Как школьные музеи могут поддерживать проектную и учебно-исследовательскую деятельность
- А.В. Завгородняя, К.Б. Рыбин Обучение школьников предпринимательству на основе образовательной технологии «Учебная фирма»
- В.Б. Рыбина, Н.М. Гаврилов Работа аналитических исследовательских центров на базе школ как инструмент формирования у школьников практических навыков работы с информацией
- А.Э. Карпушов Организация маркетингового центра в школе-новостройке или реновированной школе
- А.С. Воробьева Инфраструктура учебного кабинета современной школы

Инфраструктура современной образовательной организации

В настоящее время внимание к инфраструктуре образовательных организаций обусловлено результатами международных и российских исследований, которые указывают на связь качества инфраструктуры и качество результатов обучающихся: уровень развития образовательной инфраструктуры — важнейший параметр конкурентоспособности системы общего образования¹.

Инфраструктура общеобразовательной организации – это все, что прямо или косвенно способствует реализации основной образовательной программы как в части организации образовательного процесса, так и для достижения образовательных результатов. Инфраструктура образовательной организации обычно рассматривается в рамках образовательной среды школы. Образовательная среда – система влияний и условий формирования личности по заданному образцу, а также возможностей для ее развития, содержащихся в социальном и пространственно-предметном окружении². Инфраструктура школы проявляется чаще всего в социальном и пространственном окружении.

Образовательные организации (школы) во все времена характеризовались своей инфраструктурой, даже если само понятие ранее не использовалось. В зависимости от целенаправленности образовательного процесса, роли школы в деятельности государства, норм и правил, принятых в обществе, уровня жизни граждан формулировались требования к инфраструктуре образовательных организаций. Именно поэтому можно увидеть различия в инфраструктуре школ разных стран и найти общие черты в инфраструктуре школ конкретной страны.

Инфраструктура современной российской школы во многом является преемственной по отношению к школе советского времени. Она, в первую очередь, нацелена на академическую успеваемость, а уже затем – на развитие и воспитание школьников. Это можно увидеть в архитектуре школьных зданий, школьных учебных пространств, учебном плане и плане внеурочной деятельности в виде учебных предметов и курсов, направленности дополнительного образования.

Структура и дизайн школьных помещений препятствуют организации образовательного процесса на современной методической основе, которая предполагает активную деятельность самих учащихся. Главными

¹ Межрегиональная дифференциация развития школьного образования / С. И. Заир-Бек, Е. В. Зинюхина, С. Г. Косарецкий, Т. А. Мерцалова; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Институт образования. — М.: НИУ ВШЭ, 2018. — 28 с. — 300 экз. — (Факты образования № 4(19)).

² Ясвин В.А. Образовательная среда: от моделирования к проектированию. — М.: Смысл, 2001. — 365 с.

помещениями в школах по-прежнему остаются предметные кабинеты с тремя рядами парт. В большинстве школе отсутствуют пространство для совместной работы, индивидуальные рабочие мест за пределами классов, лекционные аудитории для поточных лекций.

С введением Федеральных государственных образовательных стандартов в 2009 году сложились условия для изменения инфраструктуры школы, развития инфраструктурных объектов, которые уже есть, и создания новых объектов. Стандарты выдвигают три группы требований (к результатам, к структуре основных образовательных программ и условиям), которые оказывают влияние на развитие инфраструктуры.

Условия, в которых учатся дети, во многом определяют возможности для организации образовательного процесса и достижения образовательных результатов. Под условиями в данных методических рекомендациях понимаются как условия для безопасного и комфортного пребывания детей в школах (качества школьного здания, удобства, обеспечение питанием, возможности обучения детей с ОВЗ и пр.), что регламентируется нормативными актами федерального и регионального уровня и не требует рассмотрения в данных рекомендациях, так и те, которые влияют на организацию образовательного процесса, его вариативность для разных учащихся. Именно образовательная инфраструктура является предметом рассмотрения в данных методических рекомендациях.

В Ленинградской области уделяется особое внимание вопросу строительства новых образовательных организаций и проведению капитального ремонта учреждений, построенных в предыдущие годы. Каждое учреждение получает новые условия и новый шанс для своего развития и развития детей и взрослых. Анализ инфраструктуры новых школ и школ после реновации показывает, что администрация и педагогические коллективы испытывают трудности в формировании и развитии инфраструктуры, создании современного мотивирующего пространства, поэтому в новые стены переезжают «старые школы».

Особое внимание к инфраструктуре образовательных организаций региона должно уделяться в сельских школах. Зачастую именно школа является местом, где ребенок может получить новый опыт обучения и учения в основном и дополнительном образовании, творческой деятельности, безопасного взаимодействия с другими детьми и взрослыми за пределами собственного дома или квартиры.

Современная инфраструктура обеспечения образовательной деятельности предполагает материальную, организационную, цифровую и

методическую и составляющие, может быть детально рассмотрена и спроектирована каждая в отдельности, но в связи друг с другом.

Материальная часть школьной инфраструктуры прежде всего направлена на изменение качества условий реализации образовательного процесса в урочной, внеурочной деятельности, которая может проходить в ходе разных видов деятельности: учебной, познавательной, игровой, спортивно-оздоровительной, проблемно-ценностного общения, проектной и учебно-исследовательской деятельности, социального и художественного творчества. Каждый из перечисленных видов деятельности требует своих материальных условий, которые связаны с организацией различных пространств и их наполнением.

ФГОС общего образования выдвигает ряд требований, которые можно отнести к материальной части школьной инфраструктуры и должны быть выполнены. В Приложение 1 представлены требования к уровням общего образования, которые отражают особенности образовательного процесса от первого класса до одиннадцатого. В требованиях можно выделить общую позицию: для организации современного образовательного процесса и достижения новых образовательных результатов школьников должны быть обеспечены конкретные условия.

Цифровая инфраструктура может рассматриваться как часть материальной, а может выделяться отдельно. Внедрение новых методов и технологий обучения и воспитания теснейшим образом связано развитием цифровой инфраструктуры и обеспечением школ компьютерной техникой и качественного доступа к сети Интернет. Цифровая инфраструктура образовательных учреждений (подключение, сетевое оборудование, компьютерные классы, цифровые панели) обеспечивают цифровизацию образования.

Цифровая инфраструктура может рассматриваться только в тесной связи с образовательным процессом. Только ее наличие в школе может быть недостаточным для изменения качества образовательного процесса. Критериями оценки цифровой инфраструктуры могут быть: качество компьютерной техники и программного обеспечения, качество их использования в образовательном процессе и управлении организации, уровень компетентности учеников, учителей и администрации, уровень безопасности учеников, особые возможности для детей с ОВЗ.

Организационная часть инфраструктуры направлена на создание пространства для социальных коммуникаций, обеспечивающих возможность выстраивания ребенком собственных моделей поведения и самоопределения в меняющихся социальных условиях, на обеспечение личностного и роста.

Инфраструктура традиционной школы направлена на формирование предметных результатов. В условиях реализации Федеральных государственных образовательных стандартов учащиеся должны получать опыт метапредметной деятельности в ходе урочной и внеурочной работы.

В ходе научно-методического обеспечения Ассоциации новых школ выявлены возможности создания инфраструктуры школы, которые могут стать элементами образовательной системы школы. Данные объекты обеспечивают возможность применения полученных на уроках знаний в реальных ситуациях ежедневной школьной жизни, формирование основ проектной и учебно-исследовательской деятельности в ходе внеурочной деятельности или в рамках реализации программ дополнительного образования.

В список данных объектов входят традиционные для школы:

- информационно-библиотечный центр с читальным залом с числом рабочих мест не менее 25, с обеспечением возможности работы на стационарных компьютерах библиотеки или использования переносных компьютеров; со средствами сканирования и копирования; с выходом в сеть Интернет;
- школьный музей;
- школьные средства массовой информации (школьное радио, школьное телевидение, школьная газета).

Новый этап развития традиционных объектов инфраструктуры школы связан с проблемой включения этих объектов в основную образовательную программу школы. Как связаны между собой рабочие программы по учебным предметам и деятельность школьного музея? Это касается не только истории, географии, но и всех других предметов. Какой опыт освоения рабочей программы по учебным предметам получают все учащиеся в рамках деятельности школьного телевидения?

Также в инфраструктуру школы могут войти новые объекты, которые представляют собой общественные и образовательные объединения детей и взрослых, направленные на получение опыта конкретной деятельности в школьной жизни. Принципиальное отличие от традиционного подхода («а у нас уже это есть») заключается в том, что эти объекты работают не для детей, а силами самих детей, в ходе их проектной и учебно-исследовательской деятельности. Данные инфраструктурные объекты можно представить на основе профилей, реализуемых на уровне среднего общего образования: социально-экономического, естественнонаучного, технологического и гуманитарного.

Социально-экономический профиль

- Маркетинговый центр или центр социальных исследований;

- Школьные СМИ (газета, радио, телевидение);
- Учебная фирма;
- Музей;
- Финансовая академия;
- Центр защиты прав участников образовательных отношений.

Естественнонаучный профиль

- Пришкольная территория как пространство исследований и проектов;
- Экологический центр;
- Музей;
- Лаборатории;
- Цеха и мастерские в соответствии с профилем обучения, обеспечивающие условия труда в соответствии с санитарно-эпидемиологическими требованиями к безопасности условий труда работников, не достигших 18-летнего возраста;
- Мастерские удивления для учащихся начальной школы.

Технологический профиль

- Информационное пространство школы: сайт, информационные зоны;
- Технопарк;
- Дизайнерское бюро;
- Музей;
- Школьный центр информационной поддержки взрослых и детей.

Гуманитарный профиль

- Школьные СМИ;
- Школьный театр;
- Музей;
- Школьный репетиторский центр;
- Языковой центр.

В последнее десятилетие наметилась ориентация на изменения внутреннего пространства школьных зданий, связанного с изменением образовательной инфраструктуры и дизайна помещений. Информационное, познавательное, коммуникативное, бытовое, игровое, досуговое, пространство образовательной организации может мотивировать учащихся к обучению и учению, чтению и общению, развитию и рефлексии. Школьное пространство должно быть функционально и эстетически грамотно оформлено, должно обеспечивать физическую и психологическую безопасность, не должно содержать рисков для здоровья. Создание такого

пространства влияет на между улучшение школьной среды и снижает уровень насилия, повышает уровня безопасности в школе.

ЛОИРО в рамках научно-методического сопровождения образовательных организаций Ассоциации новых школ Ленинградской области в 2019 году реализовала проект «Собери свою школу», обеспечивающий современное и мотивирующее пространство для обучения и развития. В данных методических рекомендациях представлены материалы, которые были разработаны и использованы в ходе проекта.

Уход от казенности, безликости, однообразия, переход к современным открытым пространствам, легко трансформирующимся под разные активности детей и взрослых, использование «золотой линии глаз» для воспитания и обучения, создание мест для различных видов деятельности, в том числе лично значимых для учащихся, отказ от традиционных, привычных решений, которые уже не работают – вот ключевые идеи для проектирования в наших школах. Представим и кратко охарактеризуем некоторые из них:

- Кластеризация пространства: разбиение пространства на целостные структурные единицы в рамках определенного принципа, например, по возрасту учащихся, тематическим блокам, образовательным профилям и пр.
- Обучающие пространства в холлах и рекреациях.
- Трансформируемость и многофункциональность пространства: возможность использования пространства для различных целей и легкость преобразования пространства за счет мобильных перегородок, подвижной мебели и иных элементов.
- Дружественность пространства связана со свободой перемещения ребенка в здании и на пришкольной территории, большим количеством возможностей, которые доступны детям и отвечают их потребностям и интересам.
- Разработка и изготовление навигации в школе (особенно актуально в новых крупных школах, но можно использовать в любой школе и детском саду).
- Наличие для школы общих пространств: конференцзалов, спортивных сооружений, гайд-парка, технопрака, фаблабов общего назначения, места презентации результатов проектов и т.п.
- Наличие пространства, которое бы трансформировалось и наполнялось самими учащимися - персонализация пространства, вовлечение в его оформление детей связаны с уровнем их самооценки, мотивацией, поведением (маркерные, грифельные, магнитные стены).

- Наличие специфических для предпрофильного и профильного обучения в основной и средней школе помещений и помещений для реализации проектов и работы малых групп.
- Топонимика школы (Приложение 2).
- Информационные зоны, стенды, показывающие, какой диалог ведет школа с детьми и взрослыми с помощью текстов.
- Мотивирующие надписи для учащихся и педагогов, «Облака слов» и «Азбука школы» на основе ценностей образовательного сообщества.
- Игры и игровые пространства для холлов и рекреаций (на полу, стенах, на специальных столах и поверхностях).
- Места для чтения с возможностью книгообмена в холлах, коридорах, рекреациях.
- Места для выставок творческих работ учащихся и педагогов.
- Места для эмоциональной разгрузки.
- Оформление мест для фотографирования.
- Часы для разного возраста учащихся.
- Ростомеры для разного возраста.
- Места для ожидания родителями школьников с возможностью читать статьи о детях, воспитании, искусстве и пр.

В настоящее время в международной образовательной практике существует опыт оценки качества образовательной среды с использованием шкал SACERS (School-Age Care Environment Rating Scale).³ Этот инструмент позволяет оценить совокупность материально-технических, психолого-педагогических, кадровых и других условий школы для реализации образовательных программ.

Оценка качества образовательной среды с использованием шкал SACERS включает:

- Внутреннее пространство и мебельровка. Данная шкала предполагает оценку внутреннего пространства и расположения помещений, пространства для подвижной активной деятельности, пространства для уединения, помещений для персонала, мебели для реализации учебного процесса и отдыха.
- Здоровье и безопасность. Данная шкала предполагает оценивание образовательной среды по следующим показателям: мероприятия по охране здоровья и безопасности; организация питания.
- Активная деятельность/времяпровождение. Данная шкала представлена показателями, характеризующими организацию

³ Подробнее об исследовании: <https://insp.mgpu.ru/sacers>

внеурочной деятельности и дополнительных образовательных услуг: изобразительное искусство и технология; конструирование; музыка и танцы; театрализованная деятельность, наука и учебно-исследовательская деятельность.

- Учебный процесс. Показатели данной шкалы оценивают расписание и распорядок дня, вариативность программ дополнительного образования.
- Развитие персонала. Данная шкала содержит показатели, оценивающие деятельность педагогов и возможности для их профессионального развития.
- Специальные нужды. Шкала помогает оценить условия для взаимодействия и обучения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Анализ шкал показывает, что они коррелируют с требованиями к условиям реализации образовательных программ ФГОС. Данное исследование образовательной среды школы может использоваться для проектирования образовательной среды школы, выравнивания условий реализации основной образовательной программы начального и основного общего образования в разных школах, разработки или корректировки программы развития образовательной организации.

В дальнейшей части методических рекомендаций представлены материалы по развитию разных объектов образовательной инфраструктуры: школьных музеев, аналитического и маркетингового центра, учебной фирмы, а также возможности для изменения инфраструктуры учебного кабинета.

Методология создания современного школьного музейного пространства

Присутствие в ФГОС требования развития у обучающихся коммуникативных компетенций является закономерным следствием развития общества. Исследователи по философии и социологии давно отмечают, что степень социализации личности непосредственно связана с совершенствованием его коммуникативных навыков. Современный человек, в отличие от предыдущих эпох, не может в течение своей жизни просуществовать исключительно в собственном социальном слое. Он вынужден для решения своих текущих задач постоянно вступать во взаимодействие иногда с чуждыми ему представителями иных идеологий и культуры. Причем стоит особо подчеркнуть, что коммуникация в гуманитарном понимании данного термина не только диалог и не просто общение и понимание. Это прежде всего процесс поиска путей сотрудничества с другим с целью осуществления с ними дальнейшей продуктивной деятельности.

В связи с повышением роли коммуникативных способностей в обществе многие такие культурные институты, как библиотеки и театры, во многом обновили и скорректировали свои формы работы. Не избежали подобной тенденции и музеи. Известно, что традиционно среди главных функций музея называют собирание и документирование общественно значимых артефактов, а также осуществление исследовательской и просветительской деятельности. Однако современному музею теперь недостаточно пассивно изучать представленные в нем экспонаты. В век интернета у посетителя музея уже сформировалась потребность стать активным участником, может, даже частью музейного пространства и определять в нем свое место. Поэтому музей становится все больше по своей сути интерактивным и, тем самым, способствует развитию и применению коммуникативных навыков.

Причем свершено не обязательно для достижения коммуникативного эффекта применять мультимедийные технологии. Основой здесь должно быть концептуальное переформатирование музейного пространства, его демократизация, снятие, насколько это возможно, барьера между экспонатом и зрителем. Приведем несколько примеров существующих на сегодняшний день подобных музеев, которые осуществляют эти идеи и стандарты.

В 2017 году в столице Объединённых Арабских Эмиратов Абу Даби было открыто оригинальное современное здание художественной галереи. Музей носит название «Лувр», так как все экспонаты, представленные в нем, арендованы из Парижских коллекций. Причем каждое из произведений

является общепризнанным шедевром. Концепция экспозиции музея выстроена не традиционно, по странам и видам искусства, а хронологически, по эпохам. В каждом зале можно увидеть произведения, которые создавались одновременно в разных уголках планеты. Подобный подход придает в процессе просмотра дополнительную увлекательность и несет важную просветительскую функцию. Местные школьники, посетив такой музей, вполне могут представить историю развития культуры мира в ее многообразии и общности.

Эффект коммуникативной роли искусства усиливает замысел архитектора Жана Нувеля, который спроектировал здание музея таким образом, что его посетитель, пройдя по хорошо кондиционированным прохладным с европейским дизайном залам, неожиданно попадает на огромную с нависающим куполом площадку, обдуваемую жарким ветром пустыни и с видом на Персидский залив. Подобная резкая смена декораций наглядно демонстрирует объединительное значение созданного музея. В каком бы месте не выставляли истинные произведения искусства и к какой бы культуре они не принадлежали, они являются общечеловеческим достоянием и соответственно вызывают интерес у людей с разными ценностными ориентирами и традициями.

Примером того, что создание новых форм функционирования музея не требует огромных финансовых вложений, может служить отреставрированное и открытое в 2009 году для посещения имение Гальских, (нач. XIX в.) в городе Череповец Вологодской области.

Кроме экскурсионных программ в музее-усадьбе посетителям предлагают покататься на лошадях по бывшим владениям семьи Гальских. На территории музея систематически проводятся праздники, фестивали и мастер-классы по народным ремеслам, а в барском доме организуются уникальные тематические вечера. Пригашенные музыкальные коллективы, специализирующиеся на салонной музыке позапрошлого века, не просто выступают перед зрителями, а создают атмосферу той эпохи. Артисты, одетые в соответствующие времени костюмы, вместе с посетителями прогуливаются по залам, а затем собирают их в гостиной для проведения концерта. При этом зрители вполне могут стать и участниками представления. Их приглашают подпевать знакомые песни, а самые смелые могут попробовать себя в и бальном танце.

В ряду музеев, применяющих интерактивные технологии, можно назвать Санкт-Петербургский исторический парк «Россия – моя история» и Шоу-музей «Гранд Макет Россия».

Таким образом, создание современного музея зависит не от материально-технических средств, а от ценностных ориентиров и креативности его организаторов. Поэтому даже школьный музей вполне может отвечать современным требованиям и запросам, иногда даже более, чем иные известные статусные музеи.

Школьный музей как средство формирования у обучающихся целостных представлений о культурно-исторических эпохах

Важнейшими требованиями ФГОС к личностным результатам освоения основных образовательных программ являются требования, касающиеся формирования целостного взгляда на мир: «формирование целостного, социально ориентированного взгляда на мир в его органичном единстве и разнообразии природы, народов, культур и религий» (ФГОС НОО); «формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира» (ФГОС ООО).

Однако реализация данных требований в школьном образовании в настоящее время имеет ряд проблем. Давно замечено, что в условиях интенсивного развития информационных технологий у молодого поколения формируется так называемое «клиповое мышление», в памяти остаются фрагментарные знания из разных областей окружающего мира, которые не складываются в систему. Информация в школьных учебниках зачастую также организована по различным темам, которые не уточняют единую картину мира, а, скорее, делают ее калейдоскопичной. Ученики в школе изучают различные предметы, но при этом глубинная и естественная связь между ними, а также между событиями в их синхроническом аспекте в сознании учащихся зачастую не выстраивается. Несмотря на наличие в школьном образовании интегрированных уроков, метапредметных и межпредметных связей, исследовательских проектов, школьных конференций и т.п., возможностями получить целостное и разностороннее представление об эпохе учащиеся практически не располагают. Пространством, в котором наглядно может быть представлена обобщающая информация о ходе исторического процесса, о связях между событиями и явлениями мира, может стать школьный музей, экспозиция которого посвящена характеристикам культурно-исторических эпох.

Культурно-историческая эпоха – это сравнительно длительный и качественно своеобразный период истории. Представление о последовательности и особенностях существования культурно-исторических

эпох позволит учащимся структурировать знания об исторических фактах и явлениях, установить межпредметные связи, углубить знания, получаемые на различных школьных предметах. Каждая эпоха – это своеобразная «капсула времени», в которой собраны важнейшие достижения человечества.

Существуют разные критерии для выделения культурно-исторических эпох. Историки обычно выделяют: древний мир, античность, средневековье, новое время, новейшее время. При изучении предметов искусствоведческого цикла (музыка, МХК, изобразительное искусство) целесообразно пользоваться схемой, включающей в себя периоды существования художественных стилей: первобытность (архаика), эпоха древних цивилизаций, Античность, Средневековье, Возрождение, Новое время (барокко, классицизм, сентиментализм, романтизм, реализм, модернизм и др.), Новейшее время (эпоха стилей, внутри которой выделяют два крупных стилистических направления – модернизм и постмодернизм).

При организации школьного музея целесообразно визуально разделить помещение на несколько пространств (зон) по количеству эпох. Каждое пространство обозначить по наименованию эпохи (стиля), указать временные рамки эпохи, ее краткую характеристику (основные идеологические тенденции, исторические события), личностей, прославивших свое время, правителей разных стран, в чье правление происходили определявшие историю события. Примечательно, что учащиеся могут сами наполнять экспозиции музея, например, искать изображения, информацию, художественные и музыкальные примеры, высказывания выдающихся деятелей культуры о том или ином событии, явлении. Необходимым дополнением к выставочным экспонатам музея, выполненным на бумажной основе, может стать информация, размещенная в компьютере, на информационных панелях, интерактивных панелях, мониторах.

Подобная экспозиция может использоваться при проведении уроков по различным предметам. Ведь в одном пространстве, посвященном определенной эпохе, можно собрать сведения о выдающихся математиках, физиках, астрономах, географах, писателях, философах, путешественниках, музыкантах, скульпторах, архитекторах; проследить, как на время, на художественный стиль повлияли идеи, исторические события, научные достижения. Пространство можно структурировать по направлениям деятельности (например, музыка, живопись, архитектура, литература, философия, наука и т.п.), по странам, по временным отрезкам. Представленная таким образом в школьном музее информация поможет учащимся наглядно проследить основные вехи в развитии исторического процесса, сопоставить периоды жизни известных личностей, лучше запомнить информацию,

излагаемую на уроках, сделать собственные наблюдения и открытия, продолжить самостоятельное изучение обозначенных фактов и событий.

Таким образом, продуманная организация школьного музея, с опорой на важнейший принцип дидактики – наглядность, может стать действенным инструментом усвоения основных образовательных программ, способствуя формированию у обучающихся целостного взгляда на эпоху, исторический процесс, человеческое сообщество.

Использование ресурсов школьного музея в преподавании дисциплин предметной области «Филология»

Русский язык. Родной язык

Привлечение к работе в музее широкого круга учащихся позволяет актуализировать их знания по предмету, творчески их применить.

Один из вариантов использования в данном случае ресурса музея – это работа с экспонатами. Атрибуция, создание писания экспоната, позволяет применить знания по лексикологии разных ее аспектах, в частности, знание лексики. Необходимо установить время, создания, материал, актуальные наименования материалов, происхождение и т.д. Не обойтись без знаний по грамматике, лексике, истории русского языка. Создание этикетки – следующий этап работы с экспонатом. Этот процесс формирует и актуализирует и знания по стилистике.

Важнейший вид деятельности – создание текстов экскурсий. Необходимо выдержать научно-публицистический стиль, знать законы риторики и умело все это использовать. Ведение экскурсий – очень трудное дело, оно потребует также виртуозного владения языком. Можно создавать экскурсии и на иностранных языках. Это открывает возможности для учителя иностранного языка.

Практическая значимость данной музейной работы состоит в возможности использования ее материалов в курсе русского языка при изучении лексикологии, в частности, этимологии, ономастики, топонимики, стилистики, а также других разделов науки о языке. Разнообразны и виды внеурочной деятельности.

Языки коренных народов Ленинградской области

Ленинградская область – территория, на которой на протяжении многих сотен лет жили в дружбе разные народы. Особенно важны для нас сегодня языки и культура самых первых коренных жителей нашей территории – води, вепсов, карел, ижор, финнов и многих других. По данным, представленным в «Этнографическом атласе» 2015 года в настоящий момент на территории

Ленинградской области проживают представители почти 150 национальностей.

Экспонаты школьного музея, связанные с историей и культурой этих народов, могут быть составной частью экспозиции любого района области. Изучение этих языков возможно как часть внеурочной деятельности, проводимой в рамках музея.

В то же время, материалы, содержащие информацию об особенностях языковой картины районов области может быть ресурсом для основного курса русского языка.

На уроках развития речи учащимся можно предложить создание сочинений разных жанров, воссоздающих историю экспоната и раскрывающих его историко-культурную ценность. Так будет проходить осмысление культурных ценностей, элементы материальной культуры будут обретать духовный смысл.

Литература. Родная литература. Региональная литература

Литературное краеведение Ленинградской области разнообразно как, пожалуй, мало где в нашей стране: литература на русском языке и иных национальных языках, писатели и поэты всеевропейской славы и всемирного значения, наличие авторов первого ряда, богатейшая традиция местной литературы.

Экспонатами музея могут быть материалы о местных писателях, памятные вещи, книги с автографами. Их атрибуция и создание этикеток – сложный процесс, для осуществления которого необходимы глубокие знания по теории и истории литературы. Работа в музее может стать ресурсом для преподавания основного курса литературы.

Многообразны и эффективны формы внеурочной деятельности по предмету на базе музея. Это может быть кружок, литературный клуб, отдельный курс и т.д.

Важная отличительная черта школьного музея от музеев других ведомств состоит в том, что он не должен ограничиваться лишь одной сферой, отраслью. Музей в школе призван открыть учащимся все многообразие направлений культурной жизни, предложить профессиональные ориентиры. А потому он может быть одновременно историческим, краеведческим, литературным, техническим, технологическим, живописным, музыкальным.... Создавая историю своего музея, учащиеся получают возможность постичь силу созидательной работы. Включение в такую работу невозможно без полноценного овладения словом.

Рекомендуемая литература

- Бабочка над заливом. Книга для семейного чтения о природе, истории и культуре Ленинградской области./ Кудрявцева Т.А., СПб: «Первый класс», 2018.
- Букреева С.В. «Мне истину мира дарит березы сладчайший сок...»: образ природы в поэзии Эдит Сёдергран// Геопоэтика Евразии в русской литературе и устные традиции народов севера и Сибири. Архангельск, 2016. С. 165-169.
- Букреева С.В. Духовно-нравственный потенциал литературы Ленинградской земли// Вестник ЛОИРО. 2017. № 1. С.13-19.
- Букреева С.В. Литература Ленинградской земли в духовно-нравственном воспитании школьников// Традиции и инновации в образовании: сб.ст. юбилейной XX международной научно-практической конференции «Личность. Общество. Образование». СПб, 2017. С.270-280.
- Вепские народные сказки. Петрозаводск, 1996.
- Гозман Е.Н. Где родился, там и пригодился. (серия историко-краеведческих изданий «Бабочка над заливом»). СПб: «Первый класс», 2016.
- Гусаров А.Ю. Храмы и монастыри Ленинградской области. СПб, 2017.
- Земля Ленинградская. Поэтическая антология к 85-летию Ленинградской области. СПб, 2012.
- Исторические и духовные сокровища Ленинградской области/ Чекоданов А.А. СПб, 2012.
- История и культура Ленинградской земли с древнейших времен до наших дней/ Под общей ред. С.А.Лисицына. СПб, 2012.
- Калевала. Перев. Л.Бельского. Библиотека всемирной литературы. Т.12. М.: Художественная литература, 1977.
- Качурин М. Г., Кудырская Г. А., Мурин Д. Н. Санкт-Петербург в русской литературе. СПб, 1996.
- Конькова О.И. Водь. Очерки истории и культуры. СПб.: МАЭ РАН, 2009.
- Конькова О.И. Предания и сказки водского народа. СПб.: МАЭ РАН, 2009.
- Коренные малочисленные народы Ленинградской области - <http://kmn-lo.ru/>
- Культура Ленинградской области. Энциклопедия. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.encllo.lenobl.ru/object/1803428898?lc=ru>
- Ленинградская область. Знаете ли вы? Учебное пособие/ сост.В.А.Уланов. СПб, 2011.
- Ленинградская область: Исторический очерк./ Сост. В.А.Ежов. Л., 1986.
- Лихачев Д.С. Поэзия садов: К семантике садово-парковых стилей. Сад как текст. СПб, 1991.
- Лотман Ю. М. Семиосфера. СПб, 2000.

Музеи Ленинградской области. <http://lenoblmus.ru/museum/>
Мурашова Н. 100 дворянских усадеб Санкт-Петербургской губернии: Исторический справочник. СПб, 2000.
Народные песни Ингерманландии/ Э.Киуру, Т.Коски и др., Л., 1974
Орлова И.А. Достопримечательности Ленинградской области. СПб, 1997.
Очерки народов Ленинградской области/ Ред. Е.В.Медведкова. СПб, 2014.
Первушина Е.В. Усадьбы и дачи петербургской интеллигенции XVIII- н.ХХ в. Владельцы. Обитатели. Гости. СПб, 2008.
Серебряный пояс России/ Авт-сост. Сырещикова Н.А., Задоя Л.А.Под общ.ред. С.А.Лисицына. СПб, 2004.
Этнографический атлас Ленинградской области/ Глинка Н.В. и др. СПб, 2015

Как школьные музеи могут поддерживать проектную и учебно-исследовательскую деятельность

В рамках научно-методического сопровождения Ассоциации новых школ Ленинградской области в 2019 году был реализован проект «Капсула времени», который направлен на создание интерактивных музеев в новых школах как инструмента интеграции проектной и учебно-исследовательской деятельности по разным учебным предметам. Проект направлен на помощь школам в создании новых музейных площадок, которые создаются как сменные экспозиции и поддерживаются деятельностью школьников.

Создание музея позволит создать среду школы, которая влияет на образовательные результаты учащихся, формирует навыки XXI века: креативность, критическое мышление, коммуникацию, командную работу, способствует росту самостоятельности школьников, учит «забирать знания из среды».

В ходе разработки проекта был изучен опыт создания интерактивных музеев в Санкт-Петербурге (Музей занимательной науки «ЛабиринтУм»), в зарубежных странах («АХХАА», Тарту, Эстония; «Эврика», Хельсинки, Финляндия; Музей Коперника, Варшава, Польша и др.), а также в технопарках «Кванториум», собрана коллекция фотографий, которая может стать основой для разработки набора модулей для создания музейных экспозиций, которые могут собираться, как конструктор.

Школьный музей должен помочь вывести обучение детей за пределы классов, интегрировать различные направления воспитания и обучения, сделать пространством обучения, творчества, коммуникации всю школу.

Новый подход к созданию школьных музеев частью ставит задачи не только сбора и экспонирования, сколько просвещения и образования, популяризации науки. Экспозиции музея могут быть посвящены широкому

кругу тем, интересных и значимых именно для образования подрастающего поколения и самих учащихся.

В основу проекта концепции современных школьных музеев могут быть положены следующие принципы:

- интерактивности (взаимодействия с обучающими объектами);
- обучения с увлечением;
- обучения в общении.

Создание музея – совместный проект учащихся и учителей образовательной организации и социальных партнеров. Музей создается и действует не для детей, а силами самих детей и взрослых в их совместной проектной деятельности. Принципиальным условием создания музея становится собственная проектная и исследовательская деятельность школьников, особенно подросткового возраста. Учащиеся вовлечены в создание проекта музей, разработку его элементов, создание на уроках, занятиях внеурочной деятельности и дополнительного образования отдельных экспонатов и оборудования для музея. Именно создание и дальнейшая деятельность музея должны помочь подростку увидеть большие задачи за пределами учебных предметов, погрузиться в междисциплинарных проект, который поддерживает современную тенденцию - размывание дисциплинарных и отраслевых границ в исследованиях и разработках.

Музей должен располагаться не в отдельном закрытом помещении, а на пространстве школы (в холлах, рекреациях), часть экспозиции музея может быть размещена в учебных кабинетах.

Музей создаётся не как статичная экспозиция, а как место для организации различных видов деятельности. При составлении экспозиции учитываются возможности организации обучения детей на основе выставляемых объектов.

Виды деятельности учащихся, которые могут быть организованы в музейном пространстве:

- Проектная и учебно-исследовательская деятельность:
 - изучение отдельных объектов музея и тематических экспозиций в рамках освоения учебных предметов, курсов;
 - изучение закономерностей развития науки и техники, конкретных технологий;
 - проведение учебных проектов и исследований;
 - составление экспозиции в рамках изучения учебных предметов;
 - самостоятельное составление тематической экспозиции по результатам исследования или проекта (отбор учащихся, которым будет

предоставлено право подготовить экспозицию, может проходить в ходе школьных конференций);

- занимательные эксперименты.
- Игровая деятельность:
 - разработка и организация обучающих игр;
 - разработка и прохождение квестов и квестинаров.
- Социальная деятельность:
 - разработка и проведение экскурсий для учащихся разного возраста, родителей, социальных партнёров школы;
 - предоставление места для демонстрации социальных проектов;
 - общение, совместная работа (коворкинг).

Примеры тем экспозиций: «От лучины к электрической лампочке», «От глиняных дощечек до клавиатуры», «Роботы вокруг нас», Знакомьтесь: наномир», «История ручки», «История одной фотографии», «Как хлеб появляется на столе?», «О чем может рассказать вода?» и пр.

Экспонаты музея могут располагаться:

- на стендах и горизонтальных демонстрационных поверхностях (фото, описания, макеты, модели и пр.),
- в экспозиционных шкафах и витринах,
- в электронном виде на экранах,
- на полу и стенах (крупные объекты антивандального характера, интерактивные экспонаты, метки и QR-коды для связи с материалами, размещенными в сети Интернет),
- в пространстве рекреации (голографические объекты).

Часть экспонатов должна давать возможность учащимся взаимодействовать с ними.

Как отдельное направление школьных музеев может будет развиваться идея «музея в чемодане», когда экспонаты размещаются в переносных контейнерах, в роли которых могут выступать чемоданы, дипломаты, рюкзаки, коробки и пр. «Музей в чемодане» может существовать и в цифровом варианте - располагаться на информационных зонах.

Пространство музея должно быть зонировано: демонстрационные зоны, зона для групповой работы с мобильной мебелью, зона чтения и игр, интерактивные зоны обратной связи. Зонирование пространства не ограничивает его мобильность, а дает возможность выстраивать архитектуру под задачи образовательного процесса.

Каждая экспозиция, которая будет выставлена в музее, может быть оцифрована и станет частью виртуального музея школы в сети Интернет, доступная для школ-партнеров по различным проектам.

В музее может экспонироваться часть экспозиции других музеев, а также проходить различные выставки.

Описанная концепция создания школьных музеев не отрицает существование и развитие традиционных музеев, посвященных истории школы, края.

Обучение школьников предпринимательству на основе образовательной технологии «Учебная фирма»

Современная школа ориентирована на раскрытие и развитие потенциала школьников, формирование практических навыков и компетенций, позволяющих успешно адаптироваться к динамично меняющейся внешней среде, эффективно встраиваться в реалии цифровой экономики. Это требует формирования у школьников грамотного экономического поведения, позволяющего активно влиять на происходящие в обществе и экономике преобразования.

Особое место здесь занимает обучение предпринимательству в самом широком смысле слова. Здесь имеется в виду не только знакомство с предпринимательской деятельностью путем встреч с успешными предпринимателями, организацией экскурсий на различные предприятия, включение в учебный план специальных курсов по основам предпринимательской деятельности, а главным образом, организация практического погружения школьников в деятельность фирмы, включение их в процесс выработки и принятия управленческих, хозяйственных решений.

Такой подход позволяет не только познакомить с предпринимательством, но, что самое главное, научить предпринимательству посредством развития предпринимательского мышления, формирования предпринимательского типа поведения.

Предпринимательский тип поведения.

Под предпринимательским типом поведения будем понимать поведение, связанное с реализацией индивидом набора характеристик, направленное на активное преобразование имеющихся в его распоряжении ресурсов с целью извлечения прибыли (финансового результата) и/или пользы для внешней среды (нефинансового результата). Это означает, что деятельность индивида направлена не только на извлечение прибыли, но и иных полезных, в том числе социальных, результатов, которые не могут по различным причинам быть оценены финансово. Предпринимательское поведение – поведение,

направленное на преобразование существующего состояния, а не его консервацию.

Для реализации предпринимательского типа поведения необходимы в первую очередь базовые навыки, основанные на личностных характеристиках:

- высокая работоспособность;
- организованность;
- ответственность;
- умение работать в команде;
- стрессоустойчивость.

Предпринимательский тип поведения ориентирован на формирование и реализацию дополнительных, их можно назвать предпринимательскими, навыков:

- стремление к самостоятельному определению направления собственного развития;
- готовность пробовать новое, неизвестное;
- креативный подход;
- умение управлять людьми;
- коммуникативные навыки;
- умение анализировать и оценивать информацию;
- умение быстро принимать решения;
- способность быстрой адаптации к меняющимся условиям внешней среды;
- стремление к постоянному самообучению и самосовершенствованию;
- склонность к риску.

На практике мы часто сталкиваемся с поведенческими характеристиками, которые препятствуют развитию предпринимательского поведения. Это в первую очередь:

- ориентация на процесс, а не на достижение результата;
- неумение доводить дело до конца, боязнь первых трудностей;
- неумение адекватно оценить степень сложности задач, излишне упрощение ситуации;
- стремление отложить решение вопроса, вызывающего затруднение на более поздний срок;
- дисбаланс в знаниях – перекося теоретических знаний над практическими навыками;
- отсутствие практических навыков и опыта;
- стремление делать все по заранее заданному шаблону – неготовность воспринимать изменения;

- пассивное поведение – ожидание распоряжений, боязнь брать ответственность на себя;
- неготовность аргументированно отстаивать и защищать собственную позицию;
- неумение вести диалог и разрешать конфликты;
- отсутствие навыков самопрезентации.

Все вышеперечисленные ограничения, как правило, свидетельствуют об отсутствии у школьников наработанного социального опыта, и большая часть этих ограничений может быть снята за счет реализации методик и технологий обучения, направленных на формирование у школьников практических навыков.

Существующие программы и методы обучения предпринимательству лишь частично решают обозначенную проблему, не носят комплексного характера и поэтому зачастую не слишком эффективны.

Необходим своеобразный экономический тренажер, на базе которого школьники могли бы развивать предпринимательские навыки, формировать предпринимательский тип поведения. Таким тренажером может выступать «Учебная фирма».

«Учебная фирма» - инновационная образовательная технология, способствующая формированию предпринимательского поведения.

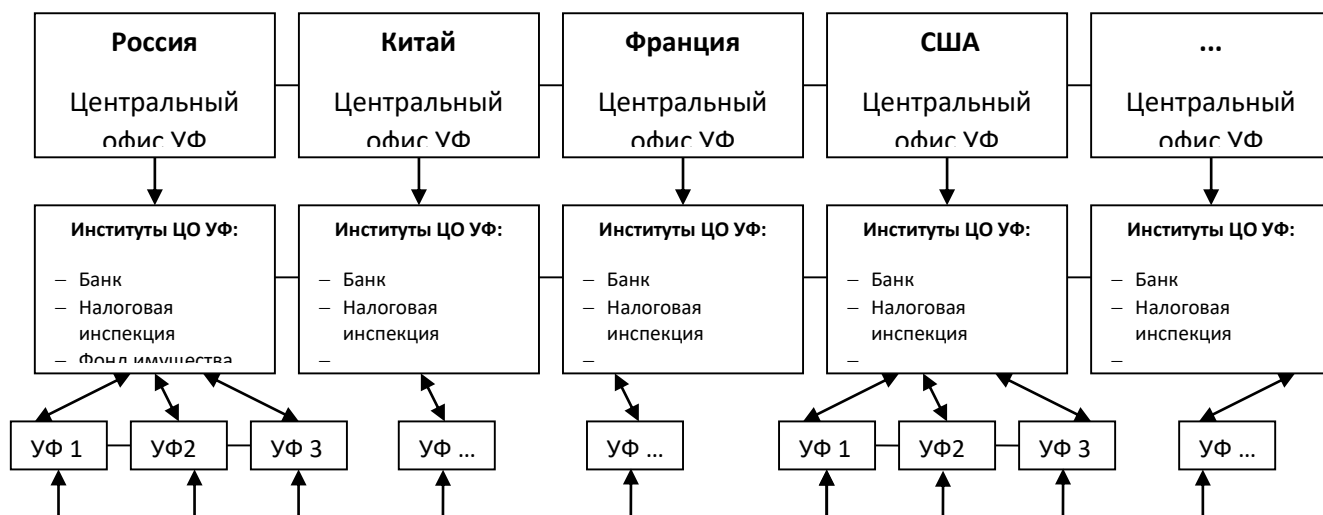
Учебная фирма – модель реальной фирмы, в которой воспроизводятся реальные бизнес-процессы, обеспечивающие ее хозяйственную деятельность, и позволяющие на практике отработать школьникам базовые практические навыки принятия управленческих решений. Для этого создается офис учебной фирмы с реальными рабочими местами, на базе которых школьники самостоятельно организуют работу своей фирмы «от идеи – к проекту, от проекта – к предпринимательству», самостоятельно выполняя все управленческие функции и задачи, работая с актуальными нормативными документами.

Виртуальными в учебной фирме являются только деньги и товары.

Для работы учебной фирмы в «реальной» рыночной среде создан Центральный офис учебных фирм России, который имитирует работу ключевых экономических институтов, таких как банк, налоговая инспекция, фонд поддержки предпринимательства, торговая палата и другие. В структуре Центрального офиса работают эксперты-преподаватели. В этой виртуальной экономической среде работает сеть учебных фирм, взаимодействующих между собой. Чем больше учебных фирм зарегистрировано в сети, тем ближе имитируемые в сети процессы соответствуют реальной экономической среде.

Центральный офис учебных фирм России представляет российские учебные фирмы в международной сети, благодаря чему у школьников появляется возможность взаимодействовать с сотрудниками международных учебных фирм по всему миру.

Схема мировой сети учебных фирм:



Проект «Учебные фирмы России», реализуемый Центральным офисом учебных фирм России, нацелен на обучение школьников основам бизнеса и формирование предпринимательского типа поведения.

Группа единомышленников, объединенная общей идеей, во время работы учебной фирмы нарабатывает практические навыки: генерируются идеи для бизнеса, разрабатываются товары и услуги, фирменный стиль, рекламные кампании, заключаются сделки, организуется бухгалтерский и кадровый учет, отрабатывается система документооборота в организации. Во взаимодействии с другими учебными фирмами и институтами центрального офиса реализуются ключевые бизнес процессы, способствующие приобретению участниками практического опыта принятия решений. Работа каждой учебной фирмы сопровождается тьютором – консультантом. Каждая учебная фирма в процессе обучения проходит основные стадии своего развития: от выбора идеи для бизнеса, ведения регулярной деятельности, до ликвидации компании. С учетом выбранной сферы деятельности выбирается организационная структура, способствующая наиболее эффективной организации работы фирмы. Каждый сотрудник фирмы принимается на определенную должность, выполняет свой функционал и отрабатывает специальные профессиональные навыки. Возможность ротации кадров позволяет расширить приобретаемые компетенции и получить уникальный опыт и понимание механизма работы компании в целом. В процессе такого обучения снимается большинство ограничений, препятствующих формированию предпринимательского

поведения, что позволяет школьникам менять свое поведение на поведение предпринимательского типа.

Образовательная технология «Учебная фирма» выступает инструментом, позволяющим выработать на учебном тренажере практические навыки, необходимые как для управленцев, так и для предпринимателей, позволяющие не только стать более динамичным в постоянно меняющемся мире, но и определиться со своей будущей профессией.

Работа аналитических исследовательских центров на базе школ как инструмент формирования у школьников практических навыков работы с информацией

Реалии современного мира таковы, что увеличение информационных потоков происходит в геометрической прогрессии. Информационное общество сталкивается с первоочередными проблемами – отбора нужной достоверной информации и ее качественной обработки. Интенсивность информационных потоков формирует требования к инструментам и методам ее обработки. Ранее основные потоки информации требовали количественного измерения и вспомогательным инструментом при подсчете чисел выступали счеты, затем калькуляторы. Возникла потребность не только в обработке количественной, но и качественной информации, что привело к необходимости обеспечения функции создания и обработки текстов, а затем и изображений. Ответом на расширившуюся потребность послужило создание компьютеров и аналогичных по функциональному назначению устройств. Многократное увеличение информационных потоков в настоящее время вызвано научно-техническим прогрессом и поддержано объединением компьютеров в глобальную сеть при помощи сети интернет и ей подобных, а также за счет развития технологий беспроводной связи.

Мультипликативное увеличение информации имеет преимущество, которым могут воспользоваться и школьники и учителя, имеющие навык практической работы с информацией – накопление больших массивов данных позволяет использовать экономико-математические методы обработки статистической информации. Грамотное применение данных методов позволяет подтверждать или опровергать выдвигаемые гипотезы, определять ключевые тенденции, переносить полученные результаты на генеральную совокупность.

Вместе с тем информация усложняется и носит все менее структурированный характер, приобретая все более качественные, а не количественные черты. Умение обрабатывать качественную информацию дает возможность создавать поле для генерации новых идей, поиска новых

рынков, новых нестандартных решений. Таким образом, навык обработки качественной информации позволяет формировать гипотезы, требующие проверки. Эти проверки могут быть как аналитическими (на основе обработки статистической информации), так и экспериментальными, для наблюдения и подтверждения результатов проводимых опытов. Каждый опыт должен быть повторен такое количество раз, чтобы результаты могли быть признаны достоверными.

Для обеспечения конкурентоспособности современных предприятий практический навык работы с большими объемами информации становится особо актуальным. Большой поток информации формирует не только данные, значимые для принятия управленческих решений, но и информационный шум. Практический навык умения выделять из всего глобального потока информационный шум, который может привести к неверным решениям и необратимым последствиям, становится определяющим для современного специалиста. Всеобщее проникновение информации во все сферы жизни и отрасли экономики требует соответствующих навыков у будущих выпускников, независимо от выбираемой будущей профессии. На наших глазах происходит формирование потребности в базовом навыке школьника. Наличие которого является основой его безопасности как на бытовом уровне, так и на уровне специалиста и тем более – управленца.

Формирование данного навыка невозможно при простом изучении школьных предметов, которые только закладывают теоретическую базу. Есть необходимость в изучении особых практических методов и способов обработки информации. Возможность внести в ближайшее время дополнительный предмет в школьную программу отсутствует по нескольким причинам: помимо того, что нельзя быстро изменить образовательные стандарты, также нет достаточного количества специалистов, способных удовлетворить кадровую потребность в специалистах определенной квалификации.

В обеспечении успешного формирования данного навыка необходима заинтересованность школы в целом и непосредственно учителей в частности.

Мотивация учителей основывается на получаемых ими преимуществах. Для учителей основные эффекты заключаются в следующем:

- осознанное мотивированное изучение школьниками соответствующих предметов, получающих практические навыки, которые можно применить в текущей и будущей профессиональной жизни;
- возможность развивать новые подходы в обучении, разрабатывать собственные авторские методики обучения;
- повышение собственной квалификации, профессиональный рост;

- занятие уникальной образовательной ниши, которая при успешном развитии проекта может послужить стартом карьеры в новом профессиональном качестве, более соответствующим образовательным стандартам.

Преимущества для школы – поддержка и успешная реализация комплекса методов, направленных на развитие практических навыков, определяемых действующими образовательными стандартами, будет способствовать становлению образовательного учреждения, приближенного к требованиям, предъявляемым современной школе. Прогнозирование навыков, актуальных для экономики в будущем, будет способствовать разработке долгосрочных стратегических планов развития образовательного учреждения.

Каким образом школы могут заложить основы для решения данной проблемы в настоящем и будущем: посредством создания **аналитических исследовательских центров** на базе школы. Основная цель данных центров – обучение работе с информацией различного рода. Ключевые задачи: обучение методам обработки количественной и качественной информации и принятию решения на базе анализа полученных в результате исследований цифр.

Участие в работе центра даст возможность школьникам, занятым в проектной деятельности, ставить гипотезы, для подтверждения или опровержения которых необходимо проводить исследования, как кабинетные, так и полевые. Умение обрабатывать информацию и интерпретировать результаты позволит будущим специалистам работать с информацией, убеждаясь на собственном опыте в правильности или ошибочности своих предположений. Этот опыт пригодится всем - и тем, кто ставит химические и физические опыты, когда большое количество опытов позволяет либо подтвердить закономерность, либо выявить ошибочность первоначальных предпосылок. Проведение анкетирований на больших количествах участников позволит научиться обрабатывать качественную информацию и делать выводы относительно складывающихся тенденций – этот блок исследований может быть интересен тем, кто интересуется социально-экономическим профилем. Список возможных результатов работы исследовательского центра может быть уточнен в зависимости от профиля школы, задач, которые ставятся перед педагогическим коллективом и школьниками.

В качестве консультантов в работе аналитического исследовательского центра могут выступать учителя математики в сотрудничестве с учителями по профилю изучаемых проблем. Участвовать в работе аналитического исследовательского центра могут школьники, начиная с шестого класса. Задачи, которые будут ставиться перед школьниками, должны

соответствовать уровню подготовки в рамках школьной программы. Цикл работы аналитического исследовательского центра – один год. Школьники, которые захотят продолжить обучение в следующем году, могут апробировать полученные аналитические навыки в разных предметах, получая для себя при этом еще и профориентационный эффект – выбирая предметы, которые представляют для них исследовательский интерес, что будет в будущем способствовать более осознанному выбору профессии.

Построение работы аналитического исследовательского центра в течение года. В течение первого полугодия (сентябрь – декабрь) происходит обучение практическим навыкам работы с информацией. Во второй половине года (январь – май) – работа с персональными проектами участников. Для того, чтобы повысить заинтересованность школьников в участии работы аналитического исследовательского центра, необходимо внести конкурсную составляющую в процесс обучения. Для этого можно предложить два вида конкурсов для участников – участие во внутреннем конкурсе и во внешних конкурсных мероприятиях. В качестве примера внешнего конкурса – участники могут принять участие со своими исследовательскими проектами в ежегодном всероссийском конкурсе по статистике «Тренд». Участники финальной стадии попадают в президентский список одаренных школьников.

В конце года школьники могут представить свои проекты на внутришкольном конкурсе и, в случае централизованной организации такого конкурса, на конкурсе проектов аналитических исследовательских центров школ Ленинградской области.

Вне зависимости от занимаемых в конкурсах мест, школьники, прошедшие обучение в аналитическом исследовательском центре получают компетенции и практические навыки, которые необходимы в успешной конкурентной борьбе в современной нестабильной внешней среде. Учителя, принявшие участие в работе центра повысят свою квалификацию, поскольку их работа будет поддержана методическими рекомендациями и консультациями профильных специалистов.

Создание аналитических исследовательских центров на базе школ позволит получить долгосрочные стратегические эффекты:

- сформировать первичные навыки работы с большими объемами информации как у школьников, так и учителей;
- будет способствовать формированию статуса школ не только как образовательных учреждений, но и первичных исследовательских организаций.

Организация маркетингового центра в школе-новостройке или реновированной школе

Одним из приоритетных направлений деятельности открывающихся или реновированных школ должна стать маркетинговая деятельность.

Маркетинговая деятельность в образовательной организации позволяет:

- изучить внутренние особенности и потенциал школы;
- выявить особенности территории, где открылась новая школа;
- изучить возможности и особенности реальных и потенциальных потребителей услуг;
- определиться с теми образовательными услугами, которые школа планирует оказывать;
- выявить эффективные каналы распространения информации об организации и ее услугах;
- разработать информационные и рекламные материалы о школе, фирменный стиль организации;
- организовать взаимодействие с реальными и потенциальными потребителями услуг;
- создавать и развивать положительный имидж образовательной организации;
- систематизировать работу по привлечению социальных партнеров и спонсоров.

Для организации маркетинговой деятельности в образовательной организации необходимо предпринять ряд действий.

Первоочередной задачей школы-новостройки/реновированной школы является создание специализированной структуры – **маркетинговой службы**. Данная структура призвана организовывать, планировать и координировать маркетинговую деятельность образовательной организации. В маркетинговую службу целесообразно включить представителей администрации школы, активных и заинтересованных учителей и обучающихся. Со временем в эту структуру могут войти представители родителей, социальных партнеров, заинтересованной общественности.

Для обеспечения эффективного функционирования маркетинговой службы необходимо выполнить ряд требований:

- определить роль и место маркетинговой службы в организации;
- выбрать оптимальную организационную структуру для данного подразделения;
- разработать механизмы взаимодействия маркетинговой службы с другими подразделениями;

- подобрать сотрудников, способных решать стоящие перед службой задачи;
- определить ресурсы, необходимые данной структуре;
- разработать и утвердить положение о маркетинговой службе, должностные инструкции для сотрудников службы.

Приоритетными задачами маркетинговой службы на этапе запуска школы-новостройки/реновированной школы являются:

- выявление роли и места организации в существующей системе образования;
- выявление маркетингового потенциала организации;
- создание уникального образовательного предложения (УОП) организации;
- формирование маркетинговой стратегии организации, составление маркетингового плана организации;
- разработка позиционирования организации на рынке образовательных услуг;
- информирование педагогов школы о важности маркетинговой деятельности для организации;
- создание фирменного стиля организации;
- разработка информационно-рекламных материалов о школе;
- выявление и формирование каналов распространения информации об организации;
- создание системы работы с информационными ресурсами организации.

К основным направлениям деятельности маркетинговой службы в школе можно отнести:

- управление маркетинговой деятельностью;
- маркетинговые исследования;
- информационно-рекламную деятельность;
- совершенствование услуг;
- развитие социального партнерства и спонсорства;
- развитие положительного имиджа организации;
- внутренний маркетинг.

Подробнее остановимся на каждом из этих направлений.

Управление маркетинговой деятельностью. В рамках данного направления необходимо разработать маркетинговую стратегию школы-новостройки/реновированной школы, составить маркетинговый план организации, выработать стратегию взаимодействия с различными

подразделениями и организациями внутри школы и за ее пределами. Важно разработать механизмы включения новых участников в маркетинговую деятельность, создать систему информирования всех участников образовательных отношений о важности маркетинговой деятельности для образовательной организации и получаемых от нее выгод. Необходимо продумать систему повышения квалификации сотрудников, которая бы позволила системно использовать ресурсы маркетинга, как для всей организации, так и в деятельности отдельных педагогов.

Важной частью управления маркетинговой деятельностью является поиск ресурсов финансирования данного направления деятельности. Необходимо формировать бюджет маркетинговой деятельности из разных источников (школа, муниципалитет, регион, спонсоры, партнеры, собственная деятельность).

К планированию маркетинговой деятельности в школе необходимо подключать педагогический коллектив. Изолированная работа маркетинговой службы приведет к отторжению ее деятельности существенной частью педагогического коллектива. Коллеги не будут понимать роли маркетинга для школы, будет воспринимать данную деятельность как дополнительную нагрузку.

Маркетинговые исследования. Исследования могут быть направлены на изучение внутренних возможностей образовательной организации, особенностей окружающей территории, знакомство с потенциальными потребителями, их интересами и возможностями. Маркетинговые исследования должны помочь школе собрать полноценную информацию о конкурентах и организациях (в том числе из других регионов), реализующих сходную образовательную стратегию. Полученная информация позволит планировать деятельность организации с учетом внутреннего потенциала, специфики территории, потребностей потребителей, особенностей конкурентов, использования элементов лучших внешних практик. В перспективе маркетинговые исследования должны помогать изучать удовлетворенность потребителей и способствовать формированию спроса на новые образовательные услуги.

Информационно-рекламная деятельность. Для реализации этого направления необходимо:

- выстроить информационную политику школы (определить: основные информационные ресурсы школы, основные внешние и внутренние каналы распространения информации и принципы их работы, принципы подготовки и размещения информации, принципы взаимодействия с внешними СМИ);

- сформулировать единые требования к представлению информации о школе (требования по оформлению и содержанию);
- разработать фирменный стиль организации (логотип, фирменные стенды, образцы бланков и т.д.);
- собрать и переработать основную информацию о школе для рекламных материалов (с учетом особенностей целевой аудитории);
- подготовить консультантов, которые бы могли рассказать посетителям и гостям важную информацию о школе, провести экскурсию по зданию, ответить на вопросы;
- подготовить презентационный ролик о школе, который бы показывал ее уникальное образовательное предложение (УОП);
- подготовить презентационные материалы об основных проектах школы;
- разработать буклет об образовательной организации;
- размещать рекламные материалы на основных информационных ресурсах школы (сайт, социальные сети, стенды);
- подготовить сувенирную продукцию (значки, календари, кружки, ручки, блокноты, пакеты и т.п.);
- организовывать внутренние и внешние PR-кампании школы и ее основных проектов;
- провести презентационные мероприятия, рассказывающие о школе и показывающие ее возможности (дни открытых дверей, фестивали, форумы, районные соревнования и т.п.);
- размещать информационно-рекламные материалы о достижениях, событиях и личностях школы на официальных информационных ресурсах организации;
- участвовать в различных выставках, презентациях, конкурсах (начиная с роли посетителя / зрителя, изучающего чужой опыт).

Совершенствование услуг. Работа по совершенствованию услуг может быть реализована по следующим направлениям:

- повышение качества услуг за счет совершенствования программ, методик и технологий преподавания, роста педагогического мастерства, использования современного оборудования;
- повышение качества услуг за счет ресурсов социальных партнеров;
- повышения качества услуг за счет погружения участников в более конкурентную среду (организация/участие в специальных конкурсах, олимпиадах, соревнованиях муниципального, регионального, федерального и международного уровня);

- обеспечение более высокой доступности услуг (через синхронизацию расписания, составления индивидуальных маршрутов обучающихся, гибкого ценообразования, профориентацию);
- гибкое ценообразование (комплексные предложения, скидки, акции);
- повышение уровня сервисного сопровождения услуг (создание мобильных сервисов, информационная поддержка и т.п.);
- повышение информированности потребителей о предлагаемых услугах (через активизацию работы по стандартным каналам распространения информации, через поиск новых способов донесения информации до потребителя);
- совершенствование обратной связи по оказываемым услугам (качество, удовлетворенность, пожелания, замечания);
- повышение престижа образовательных услуг среди учащихся и их родителей (рекламные материалы, PR-кампании, информационно-рекламные мероприятия по поддержке и пропаганде образцов правильного поведения).

Развитие социального партнерства и спонсорства. Главный постулат менеджмента – ресурсов всегда не хватает. Задача школы: сформулировав свою идентичность, прокладывать путь к цели с помощью не только внутренних ресурсов организации, но и с использованием внешних возможностей. Эффективность этой работы напрямую будет зависеть от умения правильно выбирать партнеров и понимания, какими полезными для школы ресурсами они обладают. Работу с социальными партнерами и спонсорами можно оптимизировать по следующим направлениям:

- выявление перспективных проектов для школы, где присутствует дефицит ресурсов;
- создание раздела «партнерам» на сайте школы (в этом разделе должны быть представлены потенциальные проекты для сотрудничества);
- постоянный мониторинг возможных социальных партнеров и спонсоров;
- ранжирование социальных партнеров и выстраивание отношений с ними с учетом их рангов;
- регулярная презентация приоритетных проектов школы на различных выставках, встречах, в СМИ.

Важно сформулировать для потенциальных партнеров и спонсоров выгоду, которую они получают от сотрудничества с вашей школой.

Развитие положительного имиджа организации. Работу по формированию/развитию положительного имиджа организации целесообразно вести по следующим направлениям:

- имидж руководителя (индивидуальные особенности, социальные характеристики, профессиональные характеристики, стиль управления, внешний облик);
- имидж персонала (профессиональная компетентность, личностные качества, культура поведения, внешний облик);
- имидж услуг (качество образовательных услуг, материально-техническое оснащение, применение инновационных технологий, информационная открытость, сервисы);
- визуальный имидж (внешний вид здания, интерьер помещений, информационные ресурсы, фирменный стиль, атрибутика);
- социальный имидж (массовые мероприятия, сетевое взаимодействие организации, социальная активность сотрудников);
- внутренний имидж (взаимоотношения в системе «педагог – обучающийся», психологический климат в коллективе, представление персонала о комфортности и надежности своей организации).

Внутренний маркетинг. Для успешного запуска новой или реновированной школы нужны проекты, которые смогут быстрее объединить и сплотить новый коллектив, добиться первых положительных результатов. Маркетинговая деятельность внутри организации должна иметь следующие направления:

- обучение педагогов основам маркетинговой деятельности (это должно повысить привлекательность их занятий для обучающихся и способствовать включению ряда педагогов в общешкольную маркетинговую деятельность);
- формирование традиций организации;
- неформальное общение между педагогами, обучающимися, родителями и администрацией;
- формирование причастности к созданию новой уникальной школы всех участников образовательного процесса (через разные формы взаимодействия и обсуждения).

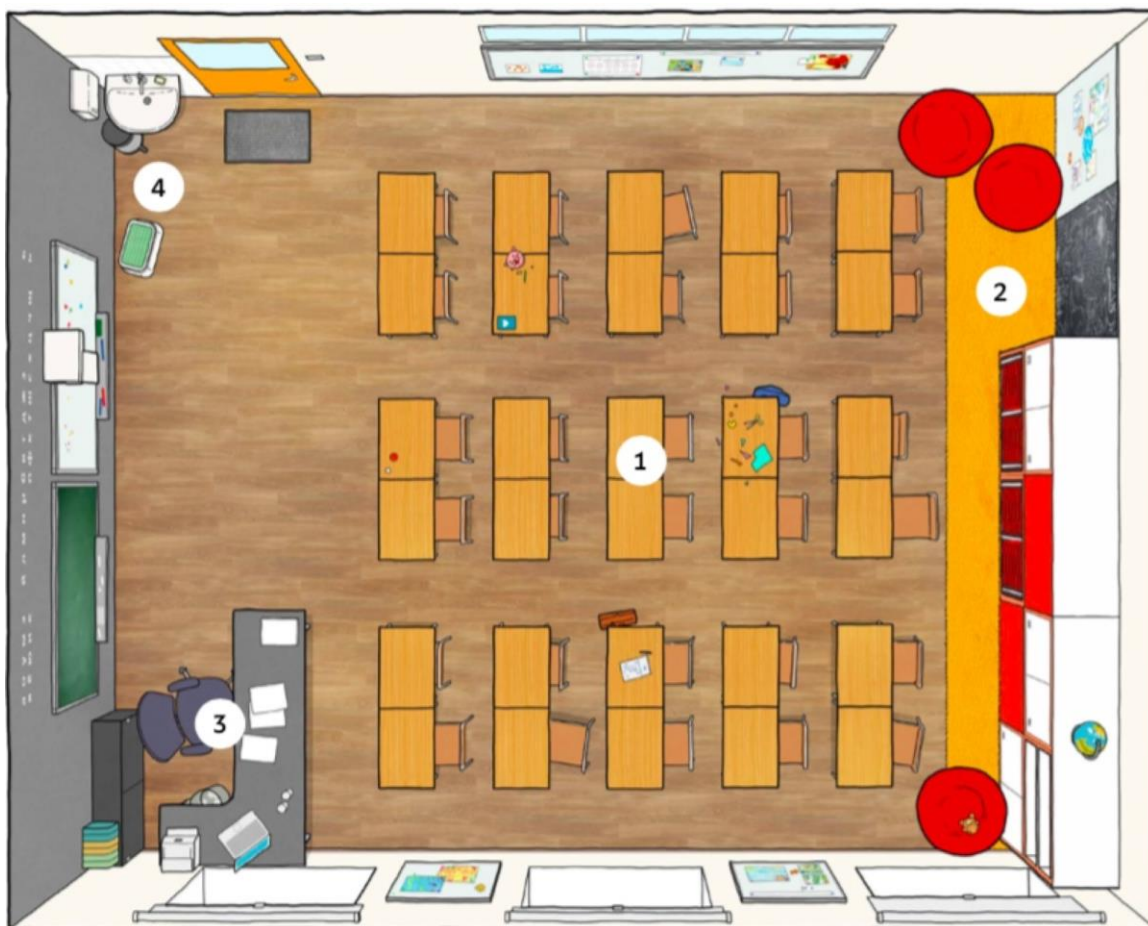
Маркетинговая деятельность позволит школе-новостройке или реновированной школе за более короткий срок успешно встроится в существующую систему образования и найти свою нишу на рынке образовательных услуг.

Инфраструктура учебного кабинета современной школы

1. Зонирование кабинета

В учебном кабинете современной школы выделяют 4 зоны:

- 1) Учебная зона
- 2) Зона хранения и отдыха
- 3) Зона учителя
- 4) Санитарная зона



- 4) Санитарная зона

Изображение взято из руководства по оформлению школ студии Артемия Лебедева.

1. Учебная зона.

В учебной зоне находятся рабочие места учеников. Здесь располагаются парты и стулья, а также информационные материалы для уроков.

Планировка учебной зоны кабинета зависит от количества учеников в классе, общего планировочного решения пространства, места вывода воды и размера парт (индивидуальные или двухместные).

Ученические парты расставляются в соответствии с нормативными документами, в которых указаны минимальные расстояния от столов до стен, шкафов, доски и между ними.

2. Зона хранения и отдыха.

В зависимости от возможностей пространства и пожеланий преподавателя, родителей и учеников данная зона совмещает в себе один или несколько модулей: зону хранения (различные стеллажи и шкафы для учебных материалов), мягкую зону (пуфы, лавки), зону свободного творчества (маркерные, меловые или магнитные поверхности), уголок настольных игр и рисования (отдельные столы со стульями) и выставочную зону (приспособления для демонстрации детских поделок).

При планировании зоны нужно учесть несколько моментов. Во-первых, мебель должна примыкать к полу. Шкафы на ножках затрудняют процесс уборки кабинета. Во-вторых, желательно, чтобы шкафы были закрытыми. Если это стеллаж, то для хранения стоит использовать непрозрачные контейнеры, чтобы не было визуального шума и кабинет смотрелся опрятно. В-третьих, цвет мебели будет зависеть от цветового решения стен. Поэтому покупайте мебель уже после того, как определитесь с цветовыми решениями для конкретного кабинета.

3. Зона учителя.

Главными элементами являются удобный стул, просторный стол, закрывающий ноги. Желательно, чтобы техника стояла не на столе и имелось дополнительное место хранения рядом со столом.

4. Санитарная зона

Она есть преимущественно в кабинетах начальной школы и имеет следующие требования:

- подвесная тумба
- раковина со скруглёнными краями
- жидкое мыло с дозатором
- полотенца и мусорка

Стоит обратить внимание на плитку. Узористая, крупная плитка часто может испортить весь вид. Поэтому в этой зоне рекомендуется использовать мелкую квадратную плитку без узоров.

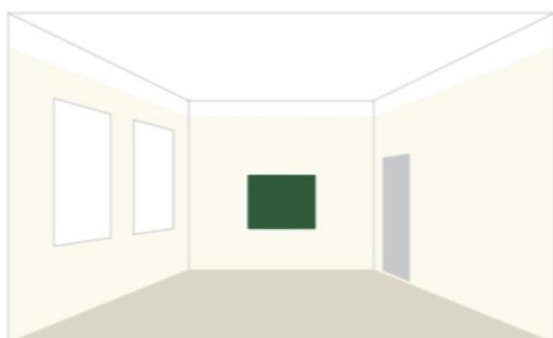
2. Цветовые решения

Выдержка из руководства по оформлению школ Студии Артемия Лебедева: *«Колористическое решение кабинета — очень важный фактор. Цвет стен или пола способен повлиять на учебный процесс: создать расслабленную атмосферу или наоборот, активно стимулировать умственную*

деятельность. Цвет помогает сделать кабинет визуально теплее или прохладнее. Некоторые оттенки позволяют выделить объекты, расположенные на их фоне. Палитра подбирается индивидуально в каждом конкретном случае, основное правило: цвета стен, пола, потолка и мебели должны гармонично сочетаться.»

Какие есть варианты окрашивания стен в классе?

1. Классический. Все стены кабинета окрашиваются в один цвет
2. С акцентом. Одна из стен выделяется более ярким оттенком. Это помогает привлечь внимание к расположенному на этой стене объекту, например доске, и делает интерьер кабинета более необычным.



Все стены одного цвета



Стена, на которой размещается доска, выделена ярким цветом



Для выделения выбирается любая из четырех стен кабинета

Но также есть мнение, что стены, служащие фоном при демонстрации учебных пособий, должны быть согласованы по цвету с преобладающим цветом учебных средств и с цветом классной доски. В большей степени это относится к согласованию цветов стены и доски.

Цвет классной доски по яркости не должен особенно отличаться от окраски стены, иначе из-за непрерывной адаптации глаз быстро наступит усталость. По умолчанию двери, окна и потолки окрашиваются в белый цвет (двери и окна также под беленый дуб).

Если существующие помещения невозможно перекрасить, нужно придерживаться следующего правила: светлые пространства, оформленные

в одном цвете, наполняются цветной мебелью; пространства, оформленные в разных оттенках, наполняются однотонной мебелью.

Нестандартные помещения лучше оформлять в светлых тонах — такое решение всегда хорошо смотрится. При невозможности приобрести мебель предложенного цвета лучше выбирать светлое дерево.

3. Выставочное пространство

Это важный элемент, который служит местом притяжения в любом кабинете. Существуют следующие варианты оформления выставочного пространства:

1. Стенд

Стенды могут быть фетровые и пробковые

Предпочтительней пробковый, так как в него легко втыкать кнопки и он смотрится эстетично, но если предполагается крепить что-то на липучки, то фетровый стенд тоже подойдет.

2. Альтернативой стендам служат пробковые подставки под горячее ХИТ из ИКЕА. Комплект из 3-х штук стоит 129 рублей.



3. Рейки

Плюсы этого способа в том, что

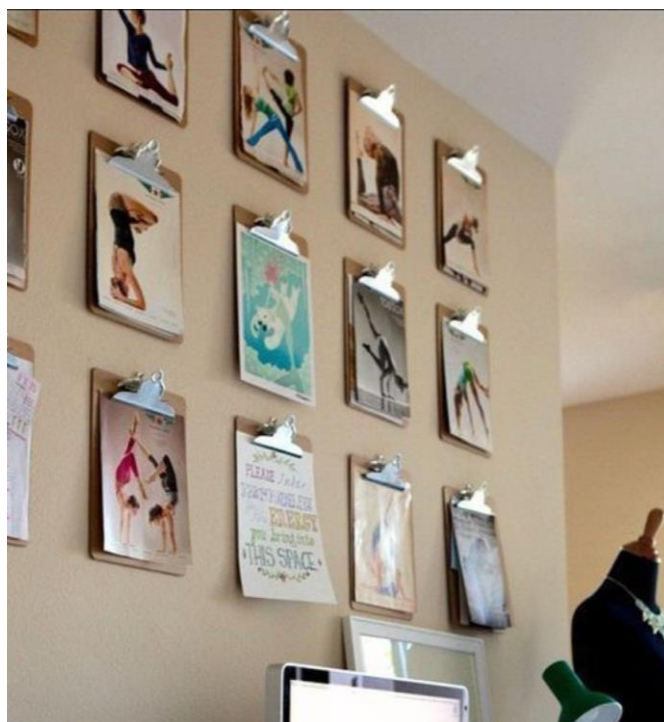
- рейки выглядят минималистично и сами по себе уже украшают пространство
- пространства, куда можно прикрепить работу, действительно много
- размещать листы можно где угодно и как угодно, постоянно меняя композицию

Крепятся работы на кнопки.

4. Планшеты и клипборды

Самый обыкновенный канцелярский планшет может послужить отличным решением для создания необычного выставочного пространства.

Огромный плюс в том, что снимать и размещать новые работы очень легко и быстро.



Средняя цена одного планшета 100 рублей.

5. Прищепки

Еще один простой вариант — это прищепки.



Вам нужно натянуть вдоль стены проволоку, веревку или сетку. С помощью канцелярских прищепок подвесить работы.

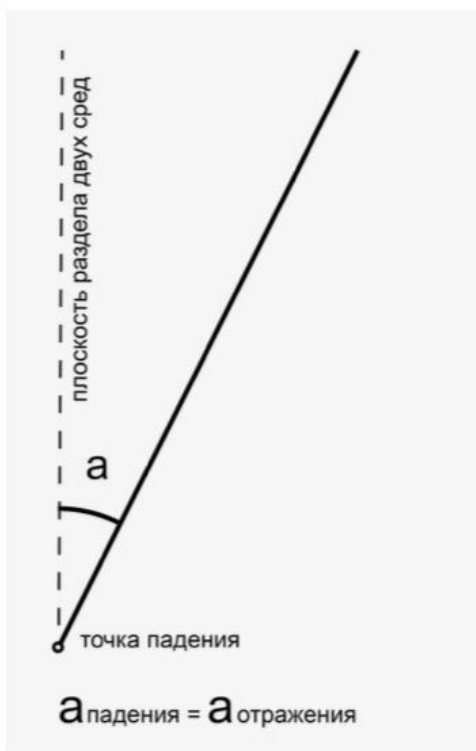
Есть еще один похожий вариант, где работы крепятся не на прищепки, а на собачки (бегунки для штор), а собачки крепятся на рейлинг.

4. Варианты декоративного оформления пространства

Стены могут содержать интересную информацию в не менее интересной форме. Это могут быть:

- измерители роста, где можно соотнести свой рост с ростом животных или известных литературных персонажей;
- геометрические фигуры с разверткой;
- молекулярная сетка;
- иллюстрация о распространении звука в воздушной среде;
- наклейка, демонстрирующая закон отражения света.

Закон отражения света

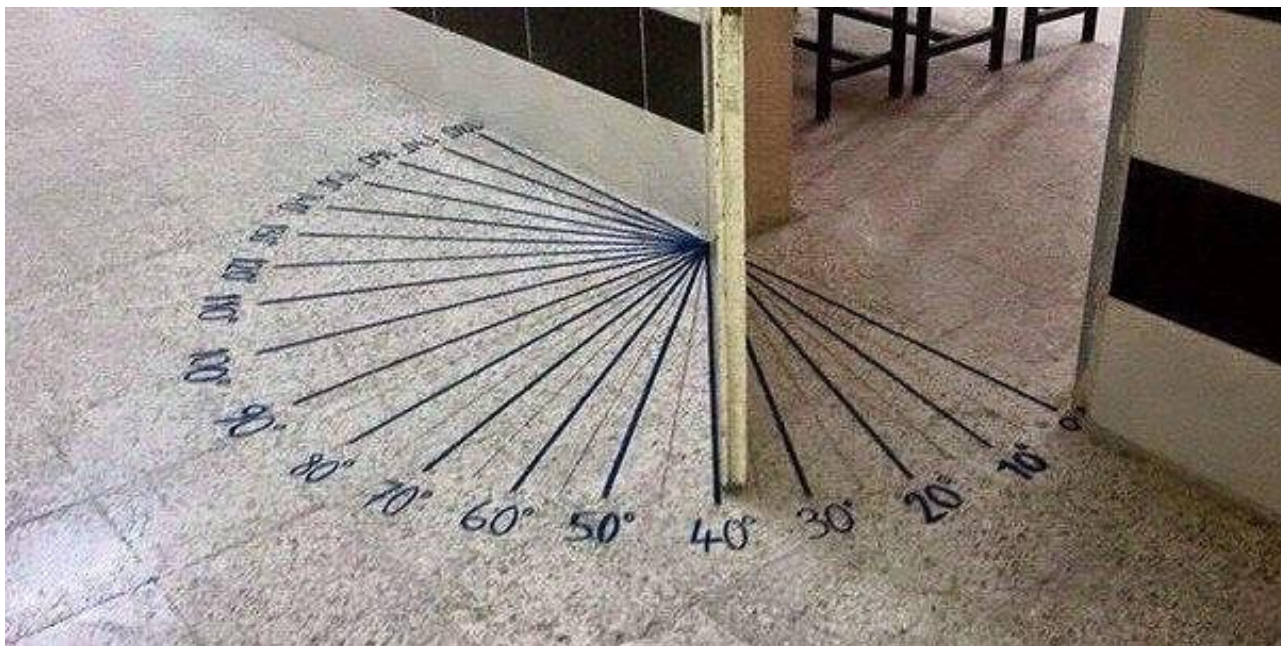


 [Ссылка для скачивания](#)



Иллюстрация размещается в оконном проеме или рядом с зеркалом

Также можно использовать пол кабинета. С его помощью можно разобраться с дробями и наглядно изучить измерение углов.



Изображения взято с сайта Pinterest

Приложения

Приложение 1

Выдержки из текстов ФГОС общего образования

Требования к условиям реализации ООП НОО (выдержка из ФГОС НОО)

Материально-техническое и информационное оснащение образовательной деятельности должно обеспечивать возможность:

- создания и использования информации (в том числе запись и обработка изображений и звука, выступления с аудио-, видеосопровождением и графическим сопровождением, общение в сети Интернет и др.);
- получения информации различными способами (поиск информации в сети Интернет, работа в библиотеке и др.);
- проведения экспериментов, в том числе с использованием учебного лабораторного оборудования, вещественных и виртуально-наглядных моделей и коллекций основных математических и естественнонаучных объектов и явлений; цифрового (электронного) и традиционного измерения;
- наблюдений (включая наблюдение микрообъектов), определение местонахождения, наглядного представления и анализа данных; использования цифровых планов и карт, спутниковых изображений;
- создания материальных объектов, в том числе произведений искусства;
- обработки материалов и информации с использованием технологических инструментов;
- проектирования и конструирования, в том числе моделей с цифровым управлением и обратной связью;
- исполнения, сочинения и аранжировки музыкальных произведений с применением традиционных инструментов и цифровых технологий;
- физического развития, участия в спортивных соревнованиях и играх;
- планирования учебной деятельности, фиксирования его реализации в целом и отдельных этапов (выступлений, дискуссий, экспериментов);
- размещения своих материалов и работ в информационной среде организации, осуществляющей образовательную деятельность;
- проведения массовых мероприятий, собраний, представлений;
- организации отдыха и питания.
- помещения для содержания, обслуживания и ремонта музыкальных инструментов;

- аудитории для индивидуальных и групповых занятий (от 2 до 20 человек);
- хоровые классы;
- классы, оборудованные специальными станками;
- специальные аудитории, оборудованные персональными компьютерами, MIDI-клавиатурами и соответствующим программным обеспечением;
- аудио и видео фонды звукозаписывающей и звукопроизводящей аппаратуры;
- музыкальные инструменты (фортепиано, орган, комплекты оркестровых струнных инструментов, оркестровых духовых и ударных инструментов, инструментов народного оркестра, а также пульты и другие музыкальные инструменты).

Требования к условиям реализации ООП ООО (выдержка из ФГОС ООО)

Материально-техническое и информационное оснащение образовательной деятельности должно обеспечивать возможность:

- реализации индивидуальных учебных планов обучающихся, осуществления их самостоятельной образовательной деятельности;
- включения обучающихся в проектную и учебно-исследовательскую деятельность, проведения наблюдений и экспериментов, в том числе с использованием: учебного лабораторного оборудования; цифрового (электронного) и традиционного измерения, включая определение местонахождения; виртуальных лабораторий, вещественных и виртуально-наглядных моделей и коллекций основных математических и естественно-научных объектов и явлений;
- художественного творчества с использованием ручных, электрических и ИКТ-инструментов и таких материалов, как бумага, ткань, нити для вязания и ткачества, пластик, различные краски, глина, дерево, реализации художественно-оформительских и издательских проектов, натурной и рисованной мультипликации;
- создания материальных и информационных объектов с использованием ручных и электроинструментов, применяемых в избранных для изучения распространенных технологиях (индустриальных, сельскохозяйственных, технологиях ведения дома, информационных и коммуникационных технологиях), и таких материалов, как дерево, пластик, металл, бумага, ткань, глина;

- формирования личного опыта применения универсальных учебных действий в экологически ориентированной социальной деятельности, развитие экологического мышления и экологической культуры;
- проектирования и конструирования, в том числе моделей с цифровым управлением и обратной связью, с использованием конструкторов; управления объектами; программирования;
- наблюдений, наглядного представления и анализа данных; использования цифровых планов и карт, спутниковых изображений;
- физического развития, систематических занятий физической культурой и спортом, участия в физкультурно-спортивных и оздоровительных мероприятиях;
- исполнения, сочинения и аранжировки музыкальных произведений с применением традиционных народных и современных инструментов и цифровых технологий;
- занятий по изучению правил дорожного движения с использованием игр, оборудования, а также компьютерных технологий;
- размещения продуктов познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности обучающихся в информационно-образовательной среде организации, осуществляющей образовательную деятельность;
- проектирования и организации своей индивидуальной и групповой деятельности, организации своего времени с использованием ИКТ; планирования учебной деятельности, фиксирования её реализации в целом и отдельных этапов (выступлений, дискуссий, экспериментов);
- обеспечения доступа в школьной библиотеке к информационным ресурсам Интернета, учебной и художественной литературе, коллекциям медиаресурсов на электронных носителях, к множительной технике для тиражирования учебных и методических тексто-графических и аудиовидеоматериалов, результатов творческой, научно-исследовательской и проектной деятельности учащихся;
- планирования учебной деятельности, фиксации её динамики, промежуточных и итоговых результатов;
- проведения массовых мероприятий, собраний, представлений; досуга и общения обучающихся с возможностью для массового просмотра кино- и видеоматериалов, организации сценической работы, театрализованных представлений, обеспеченных озвучиванием, освещением и мультимедиа сопровождением;

- выпуска школьных печатных изданий, работы школьного телевидения, организации качественного горячего питания, медицинского обслуживания и отдыха обучающихся.

Требования к условиям реализации ООП СОО (выдержка из ФГОС СОО)

Материально-техническое и информационное оснащение образовательной деятельности должно обеспечивать возможность:

- реализации индивидуальных учебных планов обучающихся, осуществления самостоятельной познавательной деятельности обучающихся;
- включения обучающихся в проектную и учебно-исследовательскую деятельность, проведения наблюдений и экспериментов, в том числе с использованием учебного лабораторного оборудования цифрового (электронного) и традиционного измерения, виртуальных лабораторий, вещественных и виртуально-наглядных моделей и коллекций основных математических и естественно-научных объектов и явлений;
- художественного творчества с использованием современных инструментов и технологий, реализации художественно-оформительских и издательских проектов;
- создания материальных и информационных объектов с использованием ручных инструментов и электроинструментов, применяемых в избранных для изучения распространенных технологиях (индустриальных, сельскохозяйственных, технологий ведения дома, информационных и коммуникационных технологиях);
- развития личного опыта применения универсальных учебных действий в экологически ориентированной социальной деятельности, экологического мышления и экологической культуры;
- проектирования и конструирования, в том числе моделей с цифровым управлением и обратной связью, с использованием конструкторов, управления объектами; программирования;
- наблюдения, наглядного представления и анализа данных; использования цифровых планов и карт, спутниковых изображений;
- физического развития, систематических занятий физической культурой и спортом, участия в физкультурно-спортивных и оздоровительных мероприятиях;

- исполнения, сочинения и аранжировки музыкальных произведений с применением традиционных народных и современных инструментов и цифровых технологий;
- занятий по изучению правил дорожного движения с использованием игр, оборудования, а также компьютерных технологий;
- размещения продуктов познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности обучающихся в информационно-образовательной среде организации, осуществляющей образовательную деятельность;
- проектирования и организации индивидуальной и групповой деятельности, организации своего времени с использованием ИКТ; планирование образовательной деятельности, фиксирования её реализации в целом и на отдельных этапах; выявления и фиксирования динамики промежуточных и итоговых результатов;
- обеспечения доступа в школьной библиотеке к информационным ресурсам Интернета, учебной и художественной литературе, коллекциям медиаресурсов на электронных носителях, к множительной технике для тиражирования учебных и методических тексто-графических и аудиовидеоматериалов, результатов творческой, научно-исследовательской и проектной деятельности обучающихся;
- проведения массовых мероприятий, собраний, представлений; досуга и общения обучающихся, группового просмотра кино- и видеоматериалов, организации сценической работы, театрализованных представлений, обеспеченных озвучиванием, освещением и мультимедийным сопровождением;
- выпуска школьных печатных изданий, работы школьного сайта;

Приложение 2

Объекты для разработки топонимики здания МБОУ СОШ «ЦО «Кудрово»
 Всеволожского района Ленинградской области
 в рамках реализации модели «Школа-технопарк»

Задачи 1 этапа : определение имен, подготовка и установка табличек.

1. Спортивный зал №1 – имени Ирины Константиновны Родниной, советской фигуристки, десятикратной чемпионки мира.
2. Спортивный зал №2 – имени Натальи Витальевны Воробьевой, российская спортсменка, чемпионка мира по вольной борьбе.

3. Малый спортивный зал – имени Дениса Александровича Гольцова, российского спортсмена, чемпиона мира по самбо.
4. Кабинеты физики:
 - имени Константина Эдуардовича Циолковского, русского и советского ученого, основоположника теоретической космонавтики.
 - имени Александра Степановича Попова, русского физика и электротехника, изобретателя радио.
5. Кабинеты химии:
 - имени Александра Михайловича Бутлерова, русского ученого, создателя теории химического строения органических веществ.
 - имени М.В. Ломоносова, первого русского ученого-естествоиспытателя мирового значения, химика, физика, астронома, геолога, металлурга, поэта, филолога, художника, историка.
6. Кабинеты биологии:
 - имени Владимира Ивановича Вернадского, русского и советского ученого-естествоиспытателя, представителя русского космизма, создателя науки биогеохимии.
 - имени Ивана Петровича Павлова, русского ученого, первого русского нобелевского лауреата, создателя науки о высшей нервной деятельности.
7. Кабинеты музыки:
 - имени Александра Порфирьевича Бородина, русского композитора, ученого-химика и медика, основоположника русского эпического симфонизма.
 - имени Игоря Федоровича Стравинского, русского композитора.
8. Кабинеты английского языка
 - 4.2.23 – имени Льюиса Кэрролла, английского писателя, математика, логика, философа, фотографа.
 - 4.2.24 – имени Никола Тесла, американского изобретателя сербского происхождения в области электротехники и радиотехники.
 - 4.2.25 – имени Тима Бернса Ли, британского ученого-изобретателя, одного из создателей Всемирной паутины.
 - 4.2.27 – имени Исаака Ньютона, английского физика, математика, механика, астронома.
 - 4.2.28 – имени Вильяма Шекспира, английского поэта и драматурга.
 - 4.2.30 – имени Джона Рональда Рэула Толкиена, английского писателя, поэта, переводчика, лингвиста, филолога.

9. Кабинеты русского языка и литературы - имени русских писателей и поэтов: И.А. Бунина, Б.Л. Пастернака, М.А. Шолохова, А.И. Солженицына, И.А. Бродского, А.С. Пушкина, Л.Н. Толстого.
10. Холл около гардеробов – варианты: площадь Встреч, площадь Улыбки, площадь Дружбы.
11. Рекреация перед актовым залом – варианты: Красная площадь, площадь Свободы, площадь Искусств.
12. Название лестниц – варианты: лестница Успеха, лестница Знаний, лестница Детства.

Сведения об авторах

Букреева Светлана Владимировна, доцент кафедры филологического образования ГАОУ ДПО «ЛОИРО», кандидат философских наук.

Воробьева Александра Сергеевна – учитель истории и обществознания МБОУ «КСОШ №2 имени матроса, погибшего на АПЛ «Курск», Витченко Сергея Александровича»

Гаврилов Никита Михайлович – участники проекта «Учебные фирмы России».

Завгородняя Анна Васильевна– д.э.н., профессор.

Карпушов Алексей Эдуардович – доцент кафедры управления ГАОУ ДПО «ЛОИРО», кандидат педагогических наук.

Кораблева Мария Дмитриевна – доцент кафедры истории и социально-гуманитарных дисциплин ГАОУ ДПО «ЛОИРО», кандидат культурологии.

Кричевский Борис Вадимович – доцент кафедры истории и социально-гуманитарных дисциплин ГАОУ ДПО «ЛОИРО», кандидат исторических наук.

Рогозина Татьяна Валерьевна – доцент кафедры управления ГАОУ ДПО «ЛОИРО», кандидат педагогических наук.

Рыбин Кирилл Борисович– участники проекта «Учебные фирмы России».

Рыбина Вера Борисовна – участники проекта «Учебные фирмы России».